

中国的雄心应该拓展到大数据领域

文/托马斯·H·达文波特

“大数据正是在全球范围启动透明政府、加速企业创新、引领社会变革的利器。”



托马斯·H·达文波特

哈佛大学商学院访问教授、巴布森学院信息技术与管理学总统杰出奖教授。2003年,被《咨询》杂志评为全球“最优秀的25位咨询大师”之一,2005年被《优化》杂志评为世界顶级商业与技术分析三强之一。

除了上帝,任何人都必须用数据来说话。而当今社会,正在从数据时代走向大数据时代。大数据,指一般的软件工具难以捕捉、管理、分析的大容量数据,一般以“太字节”为单位。“大数据”之“大”,不仅仅在于“容量之大”,更大的意义在于:通过对海量数据的交换、整合、分析,发现新的知识,创造新的价值,带来“大知识”、“大科技”、“大利润”、“大发展”。

大数据之所以产生,是因为今天无处不在的传感器和微处理器。借助它们,我们正在迈进普适计算的时代,所有的机械或电子设备都可以留下数据痕迹,这些痕迹表明了它的性能、位置或状态。这些设备和使用它的人通过互联网互相交流,又形成了另外一个庞大的数据源。当这些数据与来自其他媒体、无线或有线电话、有线电视、卫星等来源的数据相结合后,显得更加庞大无比。

通过对这些数据的使用,意味着我们可以把所有的商业或组织活动都视为大数据的问题。如今的制造业,大多数机器上都已经安装有一个或多个微处理器,进入了大数据的状态。消费营销行业,无数顾客的交易触点和网上点击的流量,也成了大数据的问题。搜索巨头谷歌甚至认为,无人驾驶汽车也是一个大数据来源。

与互联网的发明一样,大数据绝不仅仅是信息技术领域的革命,更是在全球范围启动透明政府、加速企业创新、引领社会变革的利器。现代管理学之父德鲁克有言,预测未来最好的方法,就是去创造未来。而“大数据战略”,则是当下领航全球的先机。

在美国,公共财政透明的曲折、《数据质量法》背后的隐情、全民医改法案的波澜、统一身份证的百年纠结、街头警察的创新传奇、美国矿难的悲情历史、商务智能的前世今生、数据开放运动的全球兴起,以及云计算、Facebook、推特等社交媒体、Web3.0与下一代互联网的未来图景等,无一不是数据创新给社会带来的挑战和变革。

因此,世界各国的政府也在逐渐意识到,他们坐拥海量数据,而这些数据都有待分析。

在亚洲国家的政府中,出现了大数据战略以及基于数据分析的方案和倡议。2011年,新加坡成立了德勤数据分析研究所(DAI),这个新的机构是由新加坡政府经济发展委员会资助成立的。德勤数据分析研究所的目标是,引领政府和企业对于数据的研究和应用。此外,新加坡政府还资助了几所大学开展大数据和数据分析的研究活动。

美国通用电气(GE)更早地意识到了这种难得的机遇,并采取了行动。通用电气将投资15亿美元在旧金山湾区建立一个全球软件和分析中心,作为其全球研发机构的一部分。这个中心拟雇用至少400名数据科学家。现在已经有180名各就其位了。

通用电气在全球拥有超过1万名工程师从事软件开发和数据分析工作,通过共同的分析平台、训练、领导力培训以及创新,努力得以协调合作。而他们对于大数据的研究活动,有相当一部分集中在工业产品上,例如机车、涡轮机、喷气发动机以及大型能源发电设施。

对任何一个试图通过大数据获得成功的组织来说,通用电气的投资规模和雄心都是一个榜样。这对正在迅猛发展的中国来说,也是一样。

中国政府和中国的企业在很多领域都有雄心勃勃的计划,并引起了全世界的关注。现在,这些雄心和计划应该拓展到大数据领域。可以确定的是,对中国政府和中国的商业组织而言,大数据及其分析将会在未来10年改变几乎每一个行业的业务功能。

从新加坡和通用电气的投入可以看出,任何一个组织要想抓住大数据的机遇,就必须先做好几个方面的工作。从技术角度来看,首先要收集并且开发特定的工具,来管理大规模并行服务器产生的结构化和非结构化数据。这些数据,可能是自己专有的,也可能来源于“云”。

其次,每一个组织都需要选定分析软件,用它来挖掘数据的意义。其中最重要的是,任何组织都需要人才来管理和分析大数据。这些人被称为“数据科学家”,他们集黑客和定量分析员的优势和特长于一身。这一类人现在非常短缺。聪明的领导人将想方设法地留住这类人才。

可以确定的是,任何一个组织如果早一点着手大数据的工作,都可以获得明显的竞争优势,正如早期在“小数据”时代脱颖而出的第一资本金融公司、前进保险公司、万豪酒店等竞争者一样。

时光荏苒,现在抓住大数据机遇的时候到了。☐

责编:刘媛 E-mail:liuyuan@itime.com.cn 美编:陈汉燕 校对:媚子